

Здравствуйте! Просим заполнить данный бриф, это поможет нам быть уверенными, что мы оперируем одинаковым значением терминов, правильно понимаем ваши потребности и суть вашего бизнеса. Благодаря чему мы более точно и оперативно составим вам коммерческое предложение. Спасибо :)

Контактные данные лица, принимающего решения и работу по данному проекту с вашей стороны (имя, email / телефон /skype):	
О бизнесе	
Название компании или торговой марки для которой осуществляется разработка:	
Рынок деятельности компании, его возможная специфика:	
Преимущества, отличия компании от конкурентов по рынку:	
Преимущества, отличия предоставляемых товаров/услуг от конкурентов по рынку:	
Ассортимент, ценовой сегмент, существенные характеристики товаров/услуг (по которым клиенты ориентируются в выборе по рынку):	
География реализации и основной потребитель товаров/услуг (целевая аудитория / «аватар» / «среднестатистический покупатель» - на которых ориентируетесь в продажах):	

<p>Адрес, старого сайта (если есть), его достоинства и недостатки, что хотите изменить, какого функционала не хватает:</p>	
<p>Адреса страниц компании в социальных сетях (если есть):</p>	
<p>О сайте</p>	
<p>Цели создания сайта (нужное подчеркнуть):</p>	<p>[предоставление клиентам актуальной информации об услугах/товарах] [привлечение клиентов или сбор контактов для продаж] [обратная связь с клиентами] [демонстрация товаров/услуг (каталог или бутик без онлайн-продажи)] [коммерция (продажи онлайн - интернет-магазин)] [инструмент для работы (корпоративный ресурс, CRM и т.п.)]</p>
<p>Тип сайта (нужное подчеркнуть):</p>	<p>[сайт-визитка] [продающий сайт или лендинг] [интернет-магазин] [корпоративный сайт]</p>
<p>Структура сайта</p>	
<p>Желаемые разделы сайта (нужное подчеркнуть, добавить недостающее):</p>	<p>[Одностраничный лендинг для продажи одного товара/услуги или сбора контактов] [Центральная страница (Главная)] [Блог или новостная лента] [Галерея изображений или фотографий] [Каталог товаров/услуг] [О компании] [Контакты] [Личный кабинет клиента] [Карточка или страница товара/услуги] [Корзина покупок] [Страница оформления заказа] [Документы или доп. условия]</p>

Дизайн сайта	
Сайты, которые вам нравятся (в вашей отрасли или нет), и чем они нравятся:	
Сайты, которые вам не нравятся (в вашей отрасли или нет) и чем они не нравятся:	
Фирменный стиль, цвета, слоган, логотип, другие графические материалы, которые касаются бизнеса (что есть в наличии):	
Желаемый стиль, цветовая гамма сайта (если нет фирменного стиля или не заказываете у нас его разработку):	
Композиция сайта (адаптивная - корректное отображение на мобильных устройствах, по центру окна, во всю ширину окна - если есть пожелания/примеры):	
Стиль навигации по сайту (вид, структура меню - если есть пожелания/примеры):	
Основной функционал	
Основные, самые необходимые, функциональные возможности сайта (публикация новостей/статей, галерея, поиск по сайту, размещение файлов для скачивания, каталог товаров, продажа - указать/добавить необходимое):	

Языковые версии сайта (перечень):	
Функционал отправки данных сайта или клиентов во внешние сервисы, интеграция со сторонними сервисами (CRM, бухгалтерией, отправка контактов клиентов или информирование менеджеров о других событиях на сайте через емейл или по смс, другие сервисы - укажите необходимое и ссылки сервисов):	
Дополнительный функционал	
Необходимость организации возможности емейл- или СМС- рассылок по базе клиентов через админ-часть сайта:	
Необходимость внедрения callback-сервисов, форм удержания клиентов на сайте (обратный звонок, всплывающие окна с сообщениями об акциях):	
Если есть дополнительные, не обязательные или не критические для запуска сайта функции, укажите:	
Дополнительные услуги	
Необходимость в создании и разработке фирменного стиля (логотип, палитра):	

Необходимость в создании контента (тексты, иллюстрации - укажите необходимое):	
Размещение сайта (есть ли доменное имя и хостинг, необходимо ли организовать с нашей стороны):	
Дальнейшая поддержка и обновление сайта (техническая, информационная, дизайнерская и др., если да, то какая):	
Рекламное продвижение (SEO, SMM, рекламные сети типа Google AdWords и Яндекс.Директ, если да, то какие):	

Если у вас возникли вопросы или трудности - обращайтесь, мы заполним бриф вместе. После получения брифа, мы подготовим для вас коммерческое предложение с деталями, стоимостью и сроками. Желаем хорошего дня и ожидаем обратной связи.

С уважением,
Рудая Светлана,
менеджер проектов GMhost
s.ruda@gmhost.com.ua
webdev@gmhost.com.ua
+380442213343 доб. 122
+380671196777 доб. 122